



MkG-online.de

Kurzcharakteristik

Der Fachinfo-Dienst MkG besteht aus einer Website und einem Fachinfo-Magazin. Die Website mkg-online.de liefert jungen Juristinnen und Juristen regelmäßig neue, praktische Ratschläge und aktuelle Fachinformationen. Insbesondere zum Berufsstart benötigten Rechtsanwälte Unterstützung von erfahrenen Juristen und Branchenkennern.

Zielgruppe

Ca. 35.000 junge Juristinnen und Juristen unter 40 Jahren.

Rubriken

Datenschutz, Marketing, Legal Tech & Digitalisierung, aktuelle Rechtsprechung, Karriere, Management, Haftung und Versicherung.

Autoren

U. a. Norbert Schneider, Ilona Cosack, Pia Löffler, Detlef Burhoff, Ronja Tietje, Carmen Schön, Petra Geißinger, Prof. Dr. Stefan Ernst, Dr. Astrid Auer-Reinsdorff, Dr. Dominik Herzog, Sabine Jungbauer, Patrick Prior, RiBGH a. D. Wolfgang Wellner, Prof. Dr. Dieter Müller, Viviane Schrader, Dr. Geertje Tutschka, Alexandra Milena Stojek, Dr. Anja Schäfer.

Besucherzahlen Website

Ca. 8.000 Besuche pro Monat (Stand 8.2019).

MkG Premium-Partnerschaft 2020

Website mkg-online.de

- 1) Partnernennung und Partner-Logo auf der Startseite
- 2) Partner-Logo in allen redaktionellen Rubriken
- 3) Kurzportrait in der Partner-Rubrik
- 4) Individuelle Landingpage

Fachinfo-Magazin MkG (Zwei Ausgaben pro Jahr)

- 5) Partner-Logo auf der Titelseite des Fachinfo-Magazins
- 6) Anzeige (1/3-Seite, 4c) im Innenteil des Magazins in sechs Ausgaben pro Jahr
- 7) Visitenkarte auf der Partnerseite

Preis: 9.800 € pro Jahr zzgl. USt.

MkG Premium-Partnerschaft „Spezial“

Premium-Partnerschaft + zwei MkG-Spezialausgaben: Cover-Logo, Anzeige und Visitenkarte

- 1) 2 x 1/3 Anzeige: zzgl. € 2.660 = 12.460 € pro Jahr
- 2) 2 x 1/2 Anzeige: zzgl. € 4.060 = 13.860 € pro Jahr
- 3) 2 x 1/1 Anzeige: zzgl. € 5.460 = 15.260 € pro Jahr

Banner-Angebote

Siehe Seite 31.

Druckunterlagen

Anzeige als PDF-Datei mit eingebetteten Schriften im Endformat (Vektorgrafiken), Farbe 4c CMYK, mind. 150, max. 300 dpi Bildauflösung, Logo als eps-Datei. URL-Link.

Verlag/Kontakt

Freie Fachinformationen GmbH
Bettina Taylor
Telefon: 02233 80575-14
E-Mail: taylor@ffi-verlag.de

Bankverbindung

Freie Fachinformationen GmbH
Consorsbank
IBAN: DE34701204008451471000
BIC: DABBDEMMXXX



MkG-Magazin

Kurzcharakteristik

Der Fachinfo-Dienst MkG liefert jungen Juristen praktische Ratschläge und aktuelle Fachinformationen – und das gratis! Insbesondere zum Berufsstart benötigen Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte Unterstützung von erfahrenen Juristen und Branchenkennern.

Zielgruppe

Ca. 35.000 junge Juristinnen und Juristen unter 40 Jahren.

Rubriken

Datenschutz, Marketing, Legal Tech & Digitalisierung, aktuelle Rechtsprechung, Karriere, Management, Haftung und Versicherung.

Autoren

U. a. Norbert Schneider, Ilona Cosack, Pia Löffler, Detlef Burhoff, Ronja Tietje, Carmen Schön, Petra Geißinger, Prof. Dr. Stefan Ernst, Dr. Astrid Auer-Reinsdorff, Dr. Dominik Herzog, Sabine Jungbauer, Patrick Prior, RiBGH a. D. Wolfgang Wellner, Prof. Dr. Dieter Müller, Viviane Schrader, Dr. Geertje Tutschka, Alexandra Milena Stojek, Dr. Anja Schäfer.

Reichweite

Ca. 35.000 Kanzleien per E-Mail, zum Download und online. Verbreitung durch Fachbuchhandlungen, juristische Fachpresse, Organisationen und Partner.

Terminplan 2020 Fachinfo-Magazin MkG

| Ausgabe | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|---------|------------------------|--------------------|
| 1 | 20.01.2020 | 18.02.2020 |
| 2 | 09.03.2020 | 07.04.2020 |
| 3 | 20.05.2020 | 18.06.2020 |
| 4 | 22.07.2020 | 20.08.2020 |
| 5 | 14.09.2020 | 13.10.2020 |
| 6 | 04.11.2020 | 03.12.2020 |

MkG Premium-Partnerschaft

Website mkg-online.de

- 1) Partnernennung und Partner-Logo auf der Startseite
- 2) Partner-Logo in allen redaktionellen Rubriken
- 3) Kurzportrait in der Partner-Rubrik
- 4) Individuelle Landingpage

Fachinfo-Magazin MkG

- 5) Partner-Logo auf der Titelseite des Fachinfo-Magazins
- 6) Anzeige (1/3-Seite, 4c) im Innenteil des Magazins in sechs Ausgaben pro Jahr
- 7) Visitenkarte auf der Partnerseite

Preis: 9.800 € pro Jahr zzgl. USt.

MkG Premium-Partnerschaft „Spezial“

Premium-Partnerschaft + zwei MkG-Spezialausgaben: Cover-Logo, Anzeige und Visitenkarte = 30% Rabatt

- 2 x 1/3 Anzeige: zzgl. € 2.660 = 12.460 € pro Jahr
- 2 x 1/2 Anzeige: zzgl. € 4.060 = 13.860 € pro Jahr
- 2 x 1/1 Anzeige: zzgl. € 5.460 = 15.260 € pro Jahr

Verlag/Kontakt

Freie Fachinformationen GmbH
Bettina Taylor
Telefon: 02233 80575-14
E-Mail: taylor@ffi-verlag.de
AGBs: ffi-verlag.de/mediadaten

Bankverbindung

Freie Fachinformationen GmbH
Consorsbank
IBAN: DE34701204008451471000
BIC: DABBDMMXXX



MkG Spezial 1/2020 Wegweiser zur Fachanwaltschaft, 2. Auflage

Kurzcharakteristik

Der Karriere-Trend geht immer mehr zur juristischen Spezialisierung, so die Berichterstattung in vielen Fachmedien. Doch braucht man als Anwältin oder Anwalt zwingend einen Fachanwaltstitel und wenn ja, wie bekommt man ihn? Rechtsanwältin Dr. Susanne Offermann-Burckart, ehem. Geschäftsführerin zweier großer Rechtsanwaltskammern, erklärt, worauf es bei der Erlangung eines Fachanwaltstitels ankommt. Dabei stellt sie in der aktualisierten Neuauflage von 2017 nicht nur alle 24 Fachanwaltstitel vor, sondern vermittelt auch, was Juristinnen und Juristen im berufsrechtlichen Bereich wissen müssen – ein kompaktes Standardwerk für alle Fachanwaltsanwärterinnen und -anwärter.

Zielgruppe

Rechtsanwältinnen/Rechtsanwälte und Fachanwältinnen/Fachanwälte.

Themenfelder

Berufsrecht, Weiterbildung, Fachanwaltschaft, Karriere.

Autorin

RAin Dr. Susanne Offermann-Burckart war viele Jahre (Haupt-)Geschäftsführerin zweier großer Rechtsanwaltskammern und kennt das „Fachanwalts-Geschäft“ deshalb aus dem Effeff. Außerdem hat sie als langjähriges Mitglied des Ausschusses 1 der Satzungsversammlung die FAO entscheidend mitgeprägt.



Reichweite und Verbreitung

Ca. 30.000 Kanzleien per E-Mail, zum Download und online. Verbreitung durch Fachbuchhandlungen, Verlage, Organisationen und Partner.

Format

DIN A4 als PDF und Widget (interaktive Magazinansicht).

Terminplan

| Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-----------------|------------------------|--------------------|
| 10.04.2020 | 13.04.2020 | 12.05.2020 |

Anzeigenformate und -preise

| Format | mm | Preise |
|----------|--------------|---------|
| 1/1 | 210 x 297 mm | 3.900 € |
| 1/2 hoch | 105 x 297 mm | 2.900 € |
| 1/2 quer | 210 x 148 mm | 2.900 € |
| 1/3 hoch | 70 x 297 mm | 1.900 € |
| 1/3 quer | 210 x 99 mm | 1.900 € |

inkl. verlinkbarem Logo auf dem Cover zzgl. 19% USt.
MkG-Partner erhalten 25% Rabatt.

Druckunterlagen

Anzeige als PDF-Datei mit eingebetteten Schriften im Endformat (Vektorgrafiken), Farbe 4c CMYK, mind. 150, max. 300 dpi Bildauflösung, Logo als eps-Datei. URL-Link.

Verlag/Kontakt

Freie Fachinformationen GmbH
Bettina Taylor
Telefon: 02233 80575-14
E-Mail: taylor@ffi-verlag.de
AGBs: www.ffi-verlag.de/mediadaten

Bankverbindung

Freie Fachinformationen GmbH
Consorsbank
IBAN: DE34701204008451471000
BIC: DABBDMMXXX



MkG Spezial 2/2020 Wegweiser zur Allgemeinanzwaltschaft

Kurzcharakteristik

Allgemeinanzwältinnen und -anzwäle haben eine hohe Bedeutung für den Zugang zum Recht in Deutschland. Als „juristisches Pendant“ zum Hausarzt sind sie oft langjähriger und vertrauter Rechtsbeistand ihrer Mandantinnen und Mandanten und pflegen häufig eine enge Bindung zu ihnen. Doch was macht eine gute Allgemeinanzwältin bzw. einen guten Allgemeinanzwalt aus? Anders als fachlich spezialisierte Juristinnen und Juristen zeichnen sie sich durch ein breit gefächertes juristisches Handwerkszeug und tiefgehende Kenntnisse des Verfahrens- und Zivilrechts aus. Gleichzeitig wissen sie, wie unterschiedliche Rechtsbereiche miteinander vernetzt sind und müssen täglich entscheiden, wann eine Fachanzwältin bzw. ein Fachanzwalt zu Rate gezogen werden muss. Das MkG-Spezial „Wegweiser zur Allgemeinanzwaltschaft“ informiert darüber, welche Kompetenzen und Fähigkeiten eine gute Allgemeinanzwältin bzw. ein guter Allgemeinanzwalt besitzen muss und wie man sich diese am besten aneignet.

Zielgruppe

Allgemeinanzwältinnen und Allgemeinanzwäle, Berufseinsteiger/innen, Anwältinnen und Anwäle aus ländlichen Regionen.

Themenfelder

Verfahrensrecht, Beweisrecht, Verfahrenstaktik, Berufsrecht.

Reichweite und Verbreitung

Ca. 30.000 Kanzleien per E-Mail, zum Download und online. Verbreitung durch Fachbuchhandlungen, Verlage, Organisationen und Partner.

Format

DIN A4 als PDF und Widget (interaktive Magazinansicht).

Terminplan

| Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-----------------|------------------------|--------------------|
| 09.09.2020 | 12.09.2020 | 11.11.2020 |

Anzeigenformate und -preise

| Format | mm | Preise |
|----------|--------------|---------|
| 1/1 | 210 x 297 mm | 3.900 € |
| 1/2 hoch | 105 x 297 mm | 2.900 € |
| 1/2 quer | 210 x 148 mm | 2.900 € |
| 1/3 hoch | 70 x 297 mm | 1.900 € |
| 1/3 quer | 210 x 99 mm | 1.900 € |

Inkl. verlinkbarem Logo auf dem Cover. Zzgl. 19% USt. MkG-Partner erhalten 25% Rabatt.

Druckunterlagen

Anzeige als PDF-Datei mit eingebetteten Schriften im Endformat (Vektorgrafiken), Farbe 4c CMYK, mind. 150, max. 300 dpi Bildauffösung, Logo als eps-Datei. URL-Link.

Verlag/Kontakt

Freie Fachinformationen GmbH
Bettina Taylor
Telefon: 02233 80575-14
E-Mail: taylor@ffi-verlag.de
AGBs: www.ffi-verlag.de/mediadaten

Bankverbindung

Freie Fachinformationen GmbH
Consorsbank
IBAN: DE34701204008451471000
BIC: DABBDEMMXXX